



Un total de 6,2 millions de voyageurs d'agrément long-courriers britanniques ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.

Renseignements sur le marché



Économies accumulées

Les ménages du Royaume-Uni économisent plus que jamais, et ces économies sont susceptibles d'alimenter la demande pour les voyages à l'étranger. On s'attend également à une hausse des voyages multigénérationnels, car les voyageurs britanniques veulent rattraper le temps perdu et se rapprocher de leur famille en visitant des destinations de rêve comme le Canada.



Plein air

En raison de la COVID-19, les voyageurs britanniques sont attirés par les endroits peu achalandés. Ils sont à la recherche de destinations sécuritaires proposant de nombreuses activités de plein air, et le Canada est bien placé pour répondre à ces demandes.



Alignement sur les valeurs

Les Britanniques démontrent une sensibilisation et un intérêt croissants pour l'idée de donner un sens à leurs voyages. Ils sont à la recherche d'espace et de temps libres ainsi que d'occasions de se ressourcer et de voyager de façon différente – et responsable.

Potentiel du marché¹



14 122 500
Marché cible du Canada



44 %
sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



6 228 000
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

Données démographiques¹

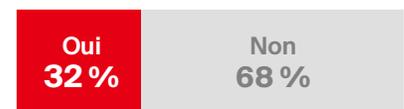
Âge



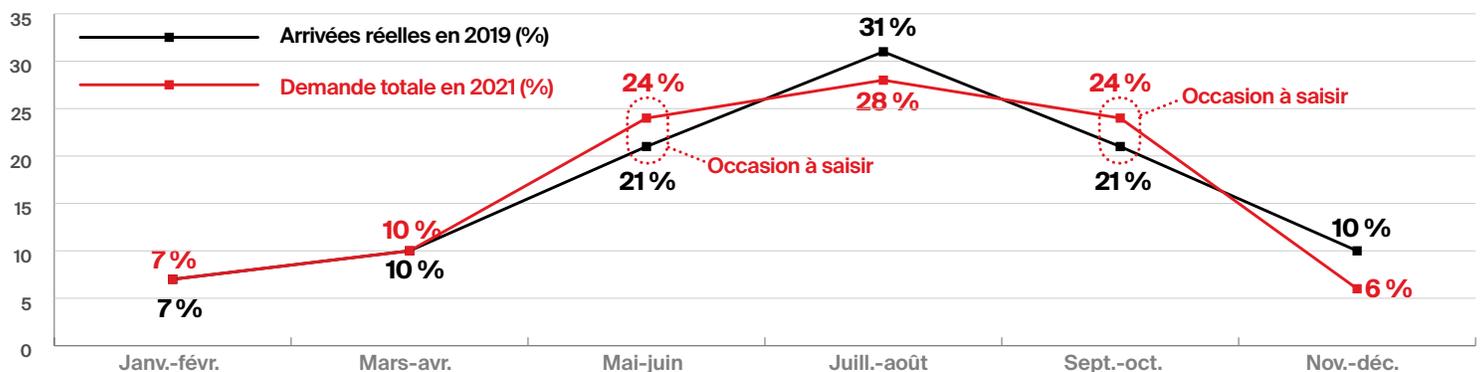
Revenu annuel du ménage



Enfant(s)



Demande saisonnière^{1,2}

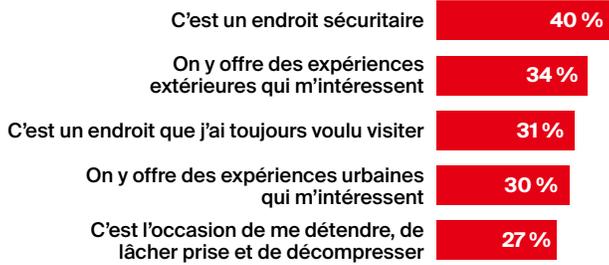


¹ Veille touristique mondiale 2021.

² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



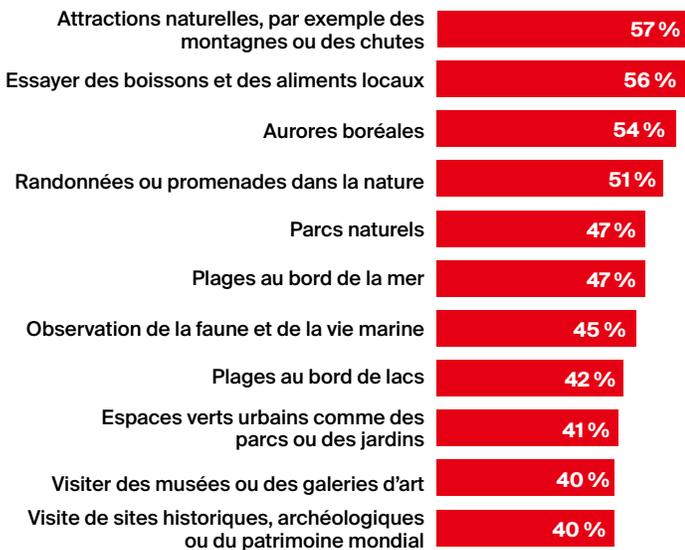
Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada¹



Principaux obstacles à un voyage au Canada¹



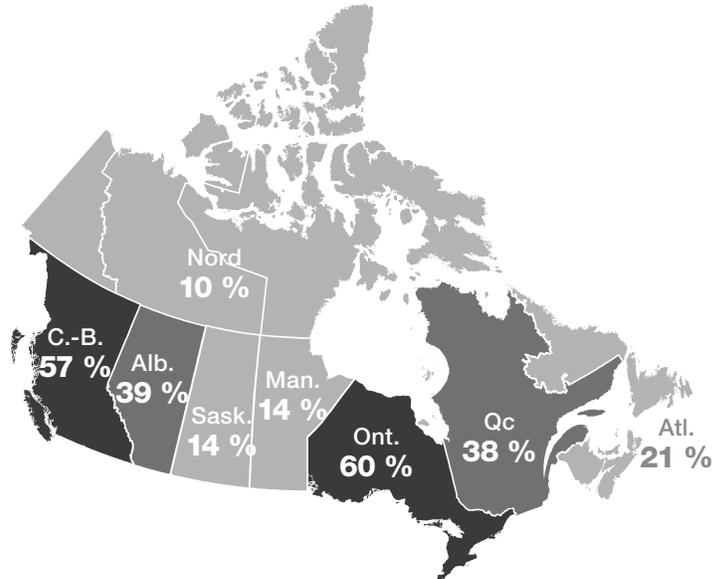
Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada¹



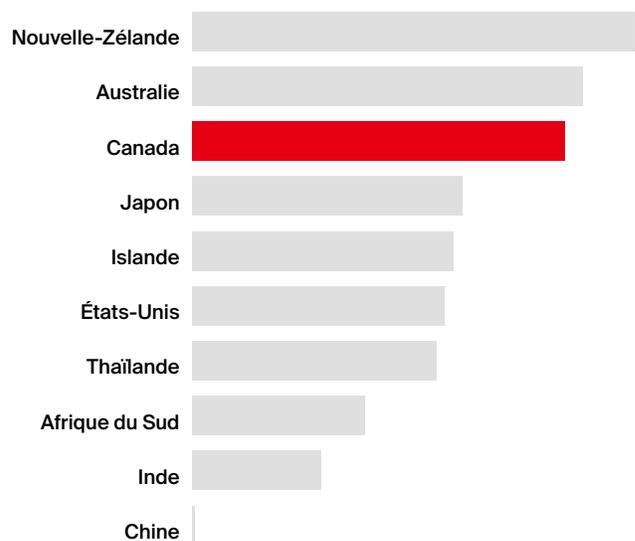
Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada¹

Certainement/
Très probable/
Assez probable (net)
69 %

Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)¹



Taux de recommandation net (normalisé)¹



Personne-ressource :

Rupert Peters

Directeur général régional, Europe

T +44-207-389-9982

peters.rupert@destinationcanada.com

¹ Veille touristique mondiale 2021.

² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.